

# Développer un Master Data Management pour organiser et partager ses données Excel

Un Master Data Management (Gestion des données de référence), c'est disposer des données structurées, centralisées et actualisées, qui peuvent ensuite alimenter des Tableaux de bord (graphiques, tableaux croisés, etc.).

Avant ce stage, vous pouvez suivre [Initier un projet de Master Data Management pour organiser et partager ses données Excel](#).

## POURQUOI CRÉER UN MDM ?

Vous êtes concerné si vous rencontrez l'une des situations suivantes :

- Plein de fichiers Excel que chacun exploite « dans son coin »
- Des copier/coller fréquents, entre fichiers Excel
- Des manipulations répétitives chaque jour, chaque semaine, chaque mois...
- Des fichiers Excel en nombre (1 fichier par mois ou par année par exemple) et qui comportent de nombreuses lignes/colonnes/feuilles
- Des temps de calculs des formules sont élevés
- Plusieurs personnes devraient pouvoir utiliser un même fichier Excel !

## UN MDM AVEC QUELS OUTILS ?

- Excel en version 2010 minimum
- L'outil Microsoft Power Query (gratuit), à installer ou déjà inclus selon les versions
- L'outil Microsoft Power BI Desktop (gratuit)

*Selon l'organisation informatique de votre entreprise, ces outils sont installés préalablement à la formation ou au début de la formation*

- Si vous disposez d'Access, tant mieux, c'est l'occasion de l'utiliser !  
*Et si votre entreprise dispose d'un serveur MySQL ou SQL Serveur aussi !*

## UN MDM POUR QUI ?

- Certains collaborateurs d'un service : suivi des formations au sein du service RH, suivi des relances clients au sein du service comptable, etc.
- Tout un service. Le service partage alors un référentiel commun de données, dans lequel les collaborateurs du service puisent pour élaborer leurs outils de suivis.
- Toute une entreprise. Chaque service dispose de données communes à tous les services

*Les données peuvent provenir de votre saisie, ou d'extractions de données de votre logiciel de gestion.*

## DURÉE CONSEILLÉE

3 jours

## MÉTHODE

**Atelier pédagogique** : mise en pratique immédiate sur des cas concrets des stagiaires.

## PRÉ REQUIS

Utiliser régulièrement Excel

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et intérêts d'un Master Data Management
- Créer un Master Data Management
- Mettre à disposition les données du Master Data Management

## PROGRAMME

### ENJEUX ET INTÉRÊTS D'UN MDM

- Enjeux pour l'entreprise
- Définition d'une donnée de référence
- Organisation et hiérarchie des données
- Gestion de la qualité des données

### CRÉER UN MDM

- Identifier les producteurs et les consommateurs des données
- Identifier et connecter les sources
- Rédiger les spécifications des données de référence
- Nettoyer et transformer les données (Éditeur de requête et / ou Power BI)
- Transformations avancées avec le langage M (introduction)

### METTRE À DISPOSITION LES DONNÉES

- Transmettre les accès aux données aux consommateurs
- Exploiter les données sous forme de tableau de bord (introduction aux visualisations et pages de Power BI)